

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Konsep Dasar Komunikasi	9
2.1.2 Internet	10
2.1.3 Website	11
2.1.4 Isi Pesan	16
2.1.5 Penyajian Informasi CSR.....	23
2.1.6 Stakeholder	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Paradigma Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.2.1 Analisis Karakteristik Website dan Isi Pesan	43
3.2.3 Penyajian Informasi	43
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	43
3.3.1 Subjek Penelitian	43
3.3.2 Objek Penelitian.....	44
3.4 Lokasi Penelitian	44
3.5 Unit Analisis.....	44

3.6 Informan Kunci	45
3.7 Pengumpulan Data Penelitian.....	45
3.5.1 Data Primer	45
3.5.2 Data Sekunder.....	46
3.7 Teknik Analisis Data	46
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Karakteristik Informan	50
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.3 Pembahasan	98
BAB V.....	103
KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
4.1 Kesimpulan.....	103
4.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105