

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *ADVERTISING AWARENESS* TERHADAP *BRAND EQUITY*  
DI MEDIA SOSIAL *TIKET.COM* DENGAN *BRAND AWARENESS* DAN  
*BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

**Disusun Oleh:**

**ALVIAN PUTRA PAMUNGKAS**

**1401174025**



Pembimbing 1,



Indira Rachmawati, S.T., M.S.M., Ph.D

Pembimbing 2,



Tarandhika Tantra, S.M.B., M.M

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**