

**PENGARUH INFLUENCER TERHADAP ENGAGEMENT, EXPECTED  
VALUE, DAN PURCHASE INTENTION: STUDI PADA PELANGGAN  
TOKOPEDIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Ni Wayan Ayu Padma Audre Yane Putri**

**1401174133**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2021**