

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai pemanfaatan PR Tools yang digunakan oleh Biro Humas Pemerintahan Provinsi Sumatera Barat dalam membantu kegiatan kehumasannya. Tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan berbagai macam PR Tools Digital beserta penggunaannya pada Biro Humas Pemerintahan Provinsi Sumatera Barat dalam melakukan aktivitas kehumasannya. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, di mana peneliti akan memberikan pemaparan bagaimana sebuah informasi diproses sebelum dipublikasikan oleh Biro Humas Pemprov Sumbar, *PR Tools* apa yang digunakan untuk mempublikasikan dan berinteraksi dengan audiensnya, hingga penggunaan *Tools* pihak ketiga yang dapat membantu Biro Humas Pemprov Sumbar dalam melakukan evaluasi terhadap isu, dan pemberitaan terhadap kepala daerah. Berdasarkan penelitian, Biro Humas Pemprov Sumbar sudah melakukan aktivitas sebagai *Cyber Public Relations*, yaitu dengan menggunakan internet, dan menargetkan Kerjasama dengan media-media online yang tersebar di Provinsi Sumatera Barat dan di luar Sumatera Barat. Penggunaan konsep *Information Subsidies* juga diterapkan sebelum mempublikasikan informasi ke masyarakat, sehingga informasi tersebut dapat meningkatkan respon positif dari publik terhadap kinerja kepala daerah dan pemerintahan provinsi dan membuat interaksi dua arah dengan masyarakat melalui platform yang dikelola. Penggunaan PR Tools yang disesuaikan dengan perkembangan zaman dapat membantu Biro Humas Pemprov Sumbar, seperti media sosial, penggunaan website, press release online, e-mail, penggunaan teknik Search Engine Optimization dalam mesin pencari, dan penggunaan Tools Pihak ketiga seperti IMM (Intelligent Media Management) juga digunakan dalam mengefektifkan publikasi oleh Biro Humas Pemprov Sumbar dan membantu kepala daerah dalam membuat kebijakan dan cara merespon masyarakat ke depannya.

Kata Kunci: Cyber Public Relations, Hubungan Masyarakat Pemerintahan, PR Tools.