

**HALAMAN PENGESAHAN**

**“ANALISIS PENGARUH KETERLIBATAN DIMENSI *BRAND EQUITY*  
TERHADAP *BRAND EQUITY* SECARA KESELURUHAN PADA *VIDEO*  
*ON DEMAND* NETFLIX DI INDONESIA”**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika

**Disusun Oleh :**

**NAMA : Fadilla Muhammad Rizdaffa Prasetyo**

**NPM : 1401174078**



Pembimbing,



(Dr. Nurvita Trianasari, S.Si., M.Stat.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI & INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2021**