

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH ULASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK *FASHION* PADA
*E-COMMERCE SHOPEE***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

MADINA NURUL IVADAH

1401170409



Pembimbing:



(Osa Omar Sharif, S. Si., M. S. M.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2021