

HALAMAN PENGESAHAN

**FAKTOR–FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN DI MINIMARKET ALFAMART
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

ELFANNY FLANELKA BYA

(1401174140)



Pembimbing,



OSA OMAR SHARIF

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI & INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021