

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdul Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Revisi*. Alfabeta, Bandung.
- Hurriyati, R. (2019). *Bauran pemasaran & loyalitas konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P & Keller, K (2016). *Marketing Management (15thEd.)* London: Pearson Education Limited
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Cetakan Pertama)*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Widodo, S.A., Pardimin, Purwaningsih, I.E. (2017). *Analisis Butir Soal Tes Pemecahan Masalah Matematika. Wacana Akademika: Majalah Ilmiah Kependidikan*. Vol 1 No 1.

Jurnal :

- Fernanda, A., & Choiriyah, C. (2018). *ANALISIS BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) PADA PT. TAKAFUR KELUARGA CABANG PALEMBANG*. *Ekonomica Sharia*, 3(2), 1–12.
- ISFANDIARI (2017). *Analisis Penerapan Proses Personal Selling Dan Volume Penjualan Di Pt.Asuransi Jiwasraya (Persero) Kantor Wilayah Bandung Tahun 2017*.
- Khusyairi, M. H. R., Lukiana, N., & Hartono, H. (2018). *Pengaruh Desain Produk, Positioning dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Honda pada UD. Karunia Sejahtera Motor Lumajang*. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 1(1), 156–167.
- Manurung, E., & Yusiana, R. (2018). *Analisis Marketing Mix Menggunakan Strategi Swot Pada Perusahaan Indihome Bandung Tahun 2018*. *EProceedings of Applied Science*, 4(3).

- Marcell, T., Mananeke, L., & Loindong, S. S. R. (2020). *Analisis Marketing Mix Dan Customers Relatihoship Management Terhadap Kepuasan Pelanggan Rm. Kios Baru Manado*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 8(3).
- Murya, T. P., & Wulandari, A. (2016). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kandang Bandung*. Prosiding SNaPP: Sosial, Ekonomi Dan Humaniora, 6(1), 229–236.
- Nurhidayati, N., Ratnaningsih, A., & Runanto, D. (2020). *Deskripsi Analisis Marketing Mix Sekolah Dasar Muhammadiyah Di Kabupaten Purworejo*. Jurnal Elementaria Edukasia, 3(2).
- RITONGA, S. F. A. (2016). *Analisis Marketing Mix Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cafe Suis Butcher Steak House Setiabudhi Bandung (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Universitas Telkom Tahun 2016)*.
- Pratomo, M. D., & Hanifa, F. H. (2018). *Efektivitas Iklan Sepeda Motor Honda Cb 150 Verza Pada Media Tv Dengan Menggunakan Direct Rating Method (study Pada Konsumen Kabupaten Bandung Tahun 2018)*. EProceedings of Applied Science, 4(3).

Website :

Penguna Layanan Digital di Indonesia Selama Pandemi Covid-19 , 2020. Diakses pada 12 Maret 2021 dari <https://katadata.co.id/>

Sejarah Perusahaan dan Visi Misi. Diakses pada 13 Maret 2021 dari <https://www.telkom.co.id>

Sosial media instagram Pijar Sekolah. Diakses pada 20 Mei 2021. Dari <https://www.instagram.com/pijarsekolah/>

Sosial media Youtube Pijar Sekolah. Diakses pada 20 Mei 2021. Dari https://www.youtube.com/channel/UCD90Z-vRm31jHH3W_qhFQTg