

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1	Struktur Organisasi PT.Telkom Indonesia	14
GAMBAR 1.2	Penguna Layanan Digital di Indonesia Selama Pandemi Covid-19 , 2020.....	20
GAMBAR 2.1	Lima Tingkatan Produk	35
GAMBAR 2.2	Kerangka Pemikiran	47
GAMBAR 3.1	Teknik Penelitian Pengumpulan Data Metode Kualitatif.....	53
GAMBAR 3.2	Macam-macam Teknik Observasi	53
GAMBAR 3.3	Tahap Observasi	56
GAMBAR 3.4	Teknik Triangulasi.....	65
GAMBAR 3.5	Teknik Analisis Data Kualitatif.....	67
GAMBAR 3.6	Uji keabsahan data dalam penelitian kualitatif.....	69
GAMBAR 3.7	Triangulasi Sumber Data	70
GAMBAR 3.8	Triangulasi Teknik Pengumpulan Data	70
GAMBAR 3.9	Triangulasi Waktu Pengumpulan data.....	71
GAMBAR 4.1	Pelaksanaan wawancara	73
GAMBAR 4.2	Pelaksanaan Wawancara.....	74
GAMBAR 4.3	Tingkatan Produk Pijar Sekolah	82
GAMBAR 4.4	Range Harga Pijar Sekolah.....	84
GAMBAR 4.5	Tata Cara Pembayaran Pijar Sekolah	84
GAMBAR 4.6	Brosus Pijar Sekolah.....	86
GAMBAR 4.7	Promosi Penjualan Pijar Sekolah.....	86
GAMBAR 4.8	Promosi Penjualan Pijar Sekolah.....	87
GAMBAR 4.9	Public Relation and Publicity Pijar sekolah	87
GAMBAR 4.10	Public Relation and Publicity Pijar sekolah	88
GAMBAR 4.11	Dokumentasi Direct Marketing and database Pijar Sekolah ...	88
GAMBAR 4.12	Instagram Pijar Sekolah.....	89
GAMBAR 4.13	Youtube Pijar Sekolah.....	89
GAMBAR 4.15	Dokumentasi Personal Selling Pijar sekolah	91
GAMBAR 4.16	Sarana Fisik Pijar Sekolah.....	92
GAMBAR 4.17	Tamilan Aplikasi Pijar.....	92
GAMBAR 4.18	Proses Mekanisme Pijar Sekolah.....	93