

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum PT. Telekomunikasi Indonesia,Tbk. ....	1
1.1.1    Profil Perusahaan PT. Telekomunikasi Indonesia,Tbk.....	1
1.1.2    Struktur Organisasi PT. Telekomunikasi Indonesia,Tbk. STO Dago2	
1.1.3    Tujuan, Visi Dan Misi PT. Telekomunikasi Indonesia,Tbk. ....	3
1.1.4    Bidang Usaha .....	4
1.1.5    IndiHome PT. Telekomunikasi Indonesia,Tbk. ....	5
1.1.5.1    Produk Layanan IndiHome .....	6
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	11
1.3    Rumusan Masalah.....	14
1.4    Tujuan Penelitian.....	15
1.5    Kegunaan Penelitian .....	16
1.6    Batasan Penelitian.....	16
1.7    Sistematika Penulisan .....	17
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>18</b>
2.1    Tinjauan Pustaka .....	18

2.1.1	Pemasaran .....	18
2.1.2	Promosi .....	19
2.1.3	Bauran Promosi .....	20
2.1.4	Direct Marketing .....	21
2.1.4.1	Media Direct Marketing.....	23
2.1.4.2	Unsur Efektifitas Direct Marketing.....	24
2.1.5	Minat Penggunaan Produk.....	25
2.2	Penelitian Terdahulu.....	25
2.3	Kerangka Penelitian.....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>30</b>
3.1	Pendekatan Penelitian.....	30
3.1.1	Jenis Penelitian.....	30
3.2	Variabel Operasional .....	31
3.2	Teknik Pengambilan Sampel.....	41
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.3	Teknik Analisis Data .....	45
3.3.1	Analisis Deskriptif.....	46
3.4	Uji Keabsahan Data .....	47
3.4.1	Uji Kredibilitas .....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>50</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	50
4.1.1	Deskripsi Informan .....	50
4.1.2	Paparan Hasil Wawancara .....	51
4.1.2.1	Dimensi Penelitian.....	53
4.1.3	Hasil Observasi.....	65

4.1.4 Hasil Dokumentasi .....	66
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	73
4.2.1 Analisis Strategi <i>Direct Marketing</i> Dalam Rangka Merangsang Minat Penggunaan Produk IndiHome .....	73
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>86</b>
5.1 Kesimpulan .....	86
5.2 Saran .....	88
5.2.1 Bagi Perusahaan .....	88
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>92</b>