

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN DALAM RANGKA
MENINGKATKAN MINAT BELI PADA PT.WOODLANDS
PROPERTINDO GROUP**

(Studi kasus Pada Perumahan Grand Zam-Zam Residence)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Muhammad Hilal

6704184043



Bandung, 10 Juni 2021

Menyetujui Pembimbing,

Dr. Ir Harrie Lutfie, S.E., M.M

NIP. 14750010-1

**D3 MANAJEEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**