

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Bisnis Jasa Bimbingan Belajar Privat Expert Course Bandung 2020)

LAPORAN TUGAS AKHIR

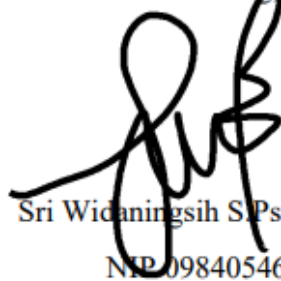
*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran*

Disusun oleh:

6704170003 – Muhammad Syauqi Amin



Pembimbing



Sri Widaningsih S.Psi., MM.

NIP. 09840546

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020