

DAFTAR PUSTAKA

- Angriani, Desi. (2019). Mengintip Cara Dompot Digital 'Bakar' Uang. (Diakses 14 November 2020 dari <https://www.medcom.id/>)
- Anzizhan, Syafaruddin. 2004. Sistem Pengambilan Keputusan Pendidikan. Jakarta: PT Grasido
- Ariyanti, F. (2018). Mengenal DANA, Dompot Digital dengan Tingkat Keamanan Sekelas Perbankan. (Diakses 26 November 2020 dari <https://www.liputan6.com/bisnis/>)
- C. Mowen, John. Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Jakarta: Erlangga
- Dharmmesta dan Irawan, 2000. Manajemen Pemasaran Modern, Edisi II, Yogyakarta: Liberty
- Faraqi, Fahmi. 2015. Pengaruh Kelompok Referensi dan Efikasi Diri Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam Memilih Jurusan Kedokteran Siswa Kelas XII IPA SMA N 1 Samarinda. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Politik*. Vol. 4, No.1. Hal 731 –740. Samarinda : Universitas Mulawarman
- Ferhat, Kholil. (2019). Pengaruh Perilaku Konsumen, Kualitas Produk, dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Klamby. Open Library Telkom University.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husein, Umar. 2008. Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Indrawati. (2015). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis. Bandung: PT. Refika
- Kotler, Philip and Gery Armstrong. (2014). Principle of Marketing. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). Marketing Management. 15th Edition. New Jersey: Pearson Pearson Pretice Hall
- Natakusumah, F.,A. & Yuliati, A., L. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Ina Cookies Bandung), *Journal of Theory & Applied Management*, 9(1), 34-49. Retrieved from Journal of Universitas Airlangga.

- Pratama, Akhdi Martin. (2020). Pengguna Internet Indonesia hingga Kuartal II 2020 Capai 196,7 Juta Orang. (Diakses 17 November 2020 dari URL: <https://money.kompas.com/>)
- Priyatno. (2014). SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis. Yogyakarta: CV. Andi
- Rahmayani, Lidya. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Customer Intention untuk Menggunakan Layanan Mobile Payment DANA. (Diakses 15 November 2020 dari URL: <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/>)
- Ramadhan, Bagus. (2020). Ini Data Pengguna Internet di Seluruh Dunia Tahun 2020. (Diakses 25 November 2020 dari <https://teknoia.com/>)
- Rodiyah, St. 2013. Partisipasi Masyarakat Dalam Pengambilan Keputusan dan Perencanaan di Sekolah. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Safitri, Kiki. (2020). Per April, Jumlah Pengguna DANA Tembus 40 Juta User Per April 2020. (Diakses 18 November 2020 dari <https://money.kompas.com/>)
- Sangadji, E., & Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Andi.
- Sarwono, J. (2016). Mengubah Data Ordinal ke Data Interval Dengan Metode suksesif. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. Indeks
- Sekaran, U. & Bougie, R. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian Edisi 6-Buku 2. Jakarta. Salemba Empat.
- Siregar, S. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Siswanto, Restu Aji. (2020). 4 E-Wallet Terpopuler di Indonesia, Kelebihan dan Kekurangannya (Diakses 18 Desember 2020 dari <https://www.pricebook.co.id/>)
- Sitorus, Ropesta. (2019). Bisnis.com. Jumlah Fintech dan Penyaluran Pinjaman Online Tumbuh Signifikan (Diakses 15 November 2020 dari <https://finansial.bisnis.com/>)
- Sudaryono. (2016). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

- Sujarweni, V. W. (2015). Metodologi Penelitian; Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Supranto, 2005. Teknik Pengambilan Keputusan. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Syamsi, Ibnu. 2002. Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi. Jakarta: Bumi Aksara
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012). Pemasaran Strategik. Yogyakarta: Andi.
- Vivin Dian. (2019, 12 Agustus). Siapa Aplikasi E-wallet dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia?. (Diakses 15 November 2020 dari *iPrice*. Diambil dari: <https://iprice.co.id/trend/insights/>)