

DAFATAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABTRACT</i>	vii
DAFATAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Kegunaan Penelitian.....	14
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	14
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Rangkuman Teori	16
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	16
2.1.2 Kualitas Produk	25
2.1.3 Pengambilan Keputusan.....	33
2.2 Penelitian Terdahulu.....	37
2.3 Kerangka Pemikiran	48
2.4 Hipotesis Penelitian	50
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	50
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Jenis Penelitian	51
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	51
3.3 Populasi dan Sampel.....	55
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	56
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	57
3.6 Teknis Analisis Data.....	59

3.7	Uji Asumsi Klasik	62
3.8	Analisis Korelasi Bivariat	64
3.9	Analisis Regresi Linear Berganda	65
3.10	Uji Hipotesis	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN		69
4.1	Pengumpulan Data	69
4.2	Karakteristik Responden.....	69
4.3	Hasil Penelitian	72
4.3.1	Uji Validitas	72
4.3.2	Uji Reliabilitas	74
4.4	Teknik Analisis Data	75
4.4.1	Analisis Deskriptif.....	75
4.5	<i>Methods Successive Interval</i> (MSI).....	88
4.6	Uji Asumsi Klasik	88
4.6.1	Uji Normalitas	88
4.6.2	Uji Multikolinieritas	89
4.6.3	Uji Heterokedastisitas	90
4.7	Analisis Korelasi Sederhana (Korelasi Bivariat)	91
4.8	Analisis Linear Berganda.....	92
4.9	Uji Hipotesis	93
4.9.1	Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji – t).....	93
4.9.2	Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji – F)	94
4.9.3	Koefisien Determinasi	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		97
5.1	Kesimpulan	97
5.2	Saran	99
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN		104