

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PENGARUH *FASHION INVOLVEMENT*, *SALES PROMOTION*, DAN**  
***HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* TERHADAP *E- IMPULSE BUYING***  
***FASHION PRODUCT* PADA MARKETPLACE SHOPEE**  
**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis Disusun  
Oleh:

Karina Putri Setiawan  
1501174067



Pembimbing

A handwritten signature in brown ink, appearing to read 'Farah', is positioned above the name of the supervisor.

Farah Oktafani, SE., MM  
NIP. 14860081

