

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Produksi Teh Di Indonesia 2016-2020.....	9
Tabel 1.2 Top Brand Index Kategori Teh Dalam Kemasan Siap Minum Tahun 2014-2018	11
Tabel 1.3 Hasil Kuesioner Pendahuluan Mengenai Brand Ambassador Teh Kotak .	16
Tabel 1.4 Hasil Kuesioner Pendahuluan Mengenai Brand Image Teh Kotak	17
Tabel 1.5 Hasil Kuesioner Pendahuluan Mengenai Keputusan Pembelian Teh Kotak	19
Tabel 2.1 Jurnal Internasional	33
Tabel 2.2 Skripsi Terdahulu	38
Tabel 2.3 Jurnal Nasional.....	43
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	50
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	52
Tabel 3.3 Instrumen Skala Likert.....	57
Tabel 3.4 Uji Validitas	60
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas	62
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Skor	63
Tabel 3.7 Parameter Model Struktural	65
Tabel 4.1 Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	67
Tabel 4.2 Statistik Deskripsi Sampel	68
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Visibility	69
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Credibility	71
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Attraction	73
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Power	75
Tabel 4.7 Skor Total Variabel <i>Brand Ambassador</i>	76
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Strenght Of Brand Association	77
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Favorable Of Brand Association	79
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Uniqness Of Brand Associaton	80
Tabel 4.11 Skor Total Variabel <i>Brand Image</i>	82

Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pilihan Produk.....	82
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pilihan Merek.....	84
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pilihan Penyalur	85
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Waktu Pembelian	87
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Jumlah Pembelian	89
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Metode Pembayaran.....	90
Tabel 4.18 Skor Total Variabel Keputusan Pembelian	91
Tabel 4.19 Nilai Outer Loading	94
Tabel 4.20 Cross Loading	96
Tabel 4.21 Nilai <i>Average Variant Extracted (AVE)</i>	97
Tabel 4.22 Nilai Composite Reliability	98
Tabel 4.23 Nilai Cronbach Alpha	98
Tabel 4.24 Nilai R-Square.....	100
Tabel 4.25 Nilai Q-Square	100
Tabel 4.26 Nilai Path Coefficients	101