

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk-produk PT Ultrajaya Milk Industry Tbk	1
Gambar 1.2 Struktur Organisasi PT. Ultrajaya Milk Industry Tbk.....	3
Gambar 1.3 Logo Perusahaan	5
Gambar 1.4 Data Minuman Kemasan Favorit Masyarakat Indonesia	7
Gambar 1.5 Market Leader Minuman Teh Kemasan Siap Minum Tahun 2012-2016	10
Gambar 1.6 Feeds Instagam Teh Kotak.....	13
Gambar 1.7 Brand Ambassador Teh Kotak	14
Gambar 3.1 Tahapan Proses Pembelian.....	30
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 3.1 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase Dalam Garis Kontinum	64
Gambar 4.1 Posisi Dimensi <i>Visibility</i>	70
Gambar 4.2 Posisi Dimensi <i>Credibility</i>	72
Gambar 4.3 Posisi Dimensi <i>Attraction</i>	74
Gambar 4.4 Posisi Dimensi <i>Power</i>	76
Gambar 4.5 Posisi Dimensi <i>Strenght of Brand Association</i>	78
Gambar 4.6 Posisi Dimensi <i>Favorable of Brand Association</i>	80
Gambar 4.7 Posisi Dimensi <i>Uniqness of Brand Association</i>	81
Gambar 4.8 Posisi Dimensi Pilihan Produk.....	83
Gambar 4.9 Posisi Dimensi Pilihan Merek	85
Gambar 4.10 Posisi Dimensi Pilihan Penyalur	86
Gambar 4.11 Posisi Dimensi Waktu Pembelian	88
Gambar 4.12 Posisi Dimensi Jumlah Pembelian	90
Gambar 4.13 Posisi Dimensi Metode Pembayaran.....	91
Gambar 4.14 Outer Model	93
Gambar 4.15 Inner Model.....	99