

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Fokus Penelitian.....	7
1.4 Identifikasi Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Kegunaan Penelitian	7
1.6.1 Kegunaan Teoritis (Akademis)	7
1.6.2 Kegunaan Praktis (Guna Laksana)	8
1.7 Waktu dan Periode Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Rangkuman Teori	9
2.1.1 Manajemen Strategi	9
2.1.2 Model Bisnis	10
2.1.3 Business Model Canvas	11
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Paradigma Penelitian	37
3.2 Objek Penelitian.....	37
3.3 Lokasi Penelitian.....	38

3.4	Unit Analisis Penelitian	39
3.5	Informan Kunci.....	44
3.6	Teknik Pengumpulan Data dan Sampel.....	45
3.7	Teknik Analisis Data	47
3.8	Teknik Keabsahan Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1.	Karakteristik Responden.....	52
4.1.1	Profil Informan Kunci	52
4.2.2	Hasil Wawancara dengan Informan.....	55
4.3.	Pembahasan	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		101
5.1.	Kesimpulan	101
5.2.	Saran	102
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	102
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	103
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN.....		105