

DAFTAR PUSTAKA

- Adri, Nurul Huda. (2018). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Toko Buku Togamas Kota Malang*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB.
- Afnina & Yulia, Hastuti. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis.
- Afriyanti, Sintia. & Rasmikayati, Elly. (2016). *Studi Strategi Pemasaran Terbaik Berdasarkan Perilaku Konsumen Dalam Menghadapi Persaingan Antar Kedai Kopi Di Jatinangor*. Jurnal Manajemen dan Bisnis.
- Aisha, Mendy. (2019), *6+ Café di Tarakan Terbaik, Terkenal, dan Baru*, [Online], Tersedia: <https://www.topijelajah.com>. [Akses: 20 November 2020].
- Alhikam, Herdi Alif. (2020), *Selama Pandemi, Uang Saku Mahasiswa Paling Banyak Dipakai Beli Kuota*, [Online], Tersedia: <https://finance.detik.com/>. [Akses: 25 Februari 2020].
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ballantine, P. W., Jack, R., & Parsons, A. G. (2010). *Atmospheric Cues and Their Effect on The Hedonic Retail Experience*. International Journal of Retail & Distribution Management
- Baros, Wan Sheilla. (2013). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ranch57 Café & Resto*. Skripsi pada Universitas Sumatra Utara. Medan.
- Berman, B. & Evans, J.R. (2013). *Retail Management: A Strategic Approach (Edisi ke-12)*. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Berman, B. Evans, J.R., Patrali Chatterjee. (2018). *Retail Managment A Strategic Approach, Edisi 13, Global Edition*. UK: Pearson
- Cici, Alzriyanti. (2020). *Pengaruh General Interior, Store Layout, Interior Display, Dan Price Terhadap Purchase Decision Process Di Clayton Café & Resto Padang (Studi Ppada Warga Kampus Unand)*. Skripsi pada Universitas Andalas. Padang.
- Dennisa, Andrea. E. (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang)*. Jurnal Manajemen Diponegoro
- Ety, Yuliana. (2020), *Kafe Sebagai Gaya Hidup Kekinian*, [Online]. Tersedia: www.kompasiana.com. [Akses: 15 November 2020].

- Fadila, M. W. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Di Bober Café Bandung*. Skripsi pada Universitas Telkom. Bandung.
- Fadli, Muhammad. & Kusno, Kuswarini. (2020). *Deskripsi Profil Warung Kopi Kiwari Dan Karakteristik Konsumennya Yang Mengonsumsi Kopi Arabika Manglayang Karlina*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa.
- Fahimah. (2015). *Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis.
- Fauzi, Ahmad., Punia, I Nengah., & Kamajaya, Gede. (2017). *Budaya Nongkrong Anak Muda Di Kafe (Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda Di Denpasar)*. Jurnal Ilmiah Sosiologi (Sorot).
- Fiani, Margaretha. S. & Japariato, Edwin. (2012). *Analisa Pengaruh Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's Di Kota Solo*. Jurnal Manajemen Pemasaran.
- Gariswasita, Andhika. (2015). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pda Five Points Coffee And Chocolate Semarang)*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Ginting, N. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Yrama Widya.
- Hanafi, Nanda. (2020). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Kota Bandung*. Skripsi pada Universitas Telkom. Bandung.
- Hanfitriah, Akbar. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Store Atmosphere, dan Discount Terhadap Keputusan Pembelian Distro House of Smith Semarang (Studi Kasus Pada Konsumen Distro House of Smith Semarang)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.
- Hariyawan. (2020), *Kuliner Berkontribusi 41% pada Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*, [Online]. Tersedia: <https://18news.id/news>. [Akses: 20 November 2020].
- Hussain, Riaz & Mazhar, Ali. (2015). *Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention. International Journal of Marketing Studies*. Published by Canadian Center of Science and Education.
- Jalil, N. A. A., Fikry, A., & Zainuddin, A. (2016b). *The Impact of Store Atmospherics, Perceived Value, and Customer Satisfaction on Behavioural Intention*. Procedia Economics and Finance
- Jani, Ramadhani Putri. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nutrition Shake Mix Herbalife di Kota Jakarta*. Skripsi pada Universitas Telkom. Bandung.
- Katarika, Dita Murinda & Syahputra. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop di Bandung*. Jurnal Ecodemica.

- Komala, Chandra Clara., Nor Norisanti., & Asep M. Ramdan. (2019). *Analisis Kualitas Makanan dan Perceived Value terhadap Kepuasan Konsumen pada Industri Rumah Makan*. Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2014). *Prinsip-prinsip Manajemen*. Edisi 14. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. & Kevin L, Keller. (2015). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. & Kevin L, Keller. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Marwanto, Aris. (2015). *Marketing Sukses*. Yogyakarta: KOBIS.
- Octaviani, Achirul. (2013). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Coffee Toffe Jatim Expo Surabaya*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga.
- Pratminingsih, Sri A., Saudi, M. H. M., & Saudi, N. S. M. *Store Atmosphere and Food Quality as Determinant Factors in Visiting Traditional Restaurant in Bandung, Indonesia*. International Journal of Engineering & Technology.
- Prihatini, Chanifah Widha. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Warung Ikan Bakar Seafood Genteng Besar*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga.
- Putra, Andrianus. R. W. (2018). *Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Desain Café & Resto Pada Minat Berkunjung Ulang*. Skripsi pada Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Putri, Risky Aulia. (2019). *Pengaruh Store Atmosphere Shinju Ramen Cabang Bojongsoang Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan*. Skripsi pada Universitas Telkom. Bandung.
- Quraisy, Resila. (2018). *The Effect of Store Atmosphere and Peer Pressure Intention at Housepitality Café and Restaurant*. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen Bisnis dan Akuntansi.
- S, Meiyanto Agung & Bulan, Prabawani. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Kafe Salwa House Sirojudin Semarang)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.
- Saputra, Tri S, Kadarisman Hidayat, & Sunarti. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2013). *SPSS VS LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sekaran, Uma dan Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian Edisi 6-Buku 2*. Jakarta. Salemba Empat.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Banten: Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukmawati, Rina. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Café Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta*. Skripsi pada Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Sunjoyo & Rony. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung. Alfabeta
- Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*. Yogyakarta : CAPS.
- Tunjungsari, Vety S, Achmad Fauzi DH & M Kholid Mawardi. (2016). *Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Emosi Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Di Ria Djenaka Café Dan Resto, Kota Batu)*. Jurnal Administrasi Bisnis.
- Wicaksono, Rifki Bagas. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet yang dimediasi Oleh Minat Beli (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Provider Tri di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)*. Skripsi pada Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta
- Yusuf, Maulana Irfan. (2018). *Pengaruh Harga dan Suasana Café Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Café Cofindo Bandung*. Skripsi pada Universitas Pasundan. Bandung.