

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Cascara Coffee	2
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Cascara Coffee	3
Gambar 1.3 Daftar Cafe Yang Tersebar Di Tarakan	5
Gambar 1.4 Sisi Luar Toko	6
Gambar 1.5 Sisi Interior Umum.....	7
Gambar 1.6 Sisi Letak Toko	7
Gambar 1.7 sisi <i>interior (point of purchase) displays</i>	8
Gambar 1.8 Jumlah pendapatan Cascara Coffee Juni – September 2020.....	9
Gambar 1.9 Survey <i>Store Atmosphere</i> di Cascara Coffee	11
Gambar 1.10 Survey Kualitas Produk di Cascara Coffee	11
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian Konsumen	31
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	51
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	57
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum	66
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	71
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	72
Gambar 4.4 Karakteristik Berdasarkan Profesi.....	73
Gambar 4.5 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Perbulan	73
Gambar 4.6 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Exterior</i>	77
Gambar 4.7 Garis Kontinum Sub Variabel <i>General Interior</i>	82
Gambar 4.8 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Store Layout</i>	84
Gambar 4.9 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Interior Display</i>	86
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel <i>Store Atmosphere</i> Secara Keseluruhan.....	87
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel Kualitas Produk	91
Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	95
Gambar 4.13 Hasil Uji Normalitas Pada Histogram.....	96
Gambar 4.14 Hasil Uji Normalitas Pada P-Plot.....	96
Gambar 4.15 Hasil Uji Heterokedastisitas	98
Gambar 4.16 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Uji F.....	101
Gambar 4.17 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Uji t Variabel <i>Store Atmosphere</i>	103

Gambar 4.18 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Uji t Variabel Kualitas
Produk 104