

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Shopee	1
Gambar 1.2 Persaingan Toko Online di Indonesia	6
Gambar 1.3 Voucher Gratis Ongkos Kirim dan Flash Sale Pada Aplikasi Shopee.....	11
Gambar 1.4 Sale Bulanan Pada Aplikasi Shopee	12
Gambar 1.5 Sale Pada Aplikasi Shopee.....	12
Gambar 1.6 Tanggapan Responden Terhadap Sale di Shopee	13
Gambar 1.7 Promosi 12.12 Pada Aplikasi Shopee	13
Gambar 1.8 Promosi 4.4 Pada Aplikasi Shopee	14
Gambar 1.9 Saran Konsumen Pada Promosi di Shopee	14
Gambar 1.10 Media Online Yang dimiliki Shopee.....	15
Gambar 1.11 Pengaturan Harga Pada Aplikasi Shopee	17
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	54
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	62
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	69
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	70
Gambar 4.5 Garis Kontinum Promosi.....	74
Gambar 4.6 Garis Kontinum Harga	78
Gambar 4.7 Garis Kontinum Impulse Buying.....	81
Gambar 4.8 Hasil Grafik Histogram Variabel Impulse Buying	82
Gambar 4.9 Grafik Uji Normalitas Pada P-Plot.....	83
Gambar 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot).....	85