

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PERBANDINGAN PENERAPAN STRATEGI MARKETING MIX PADA
KONSUMEN PASAR TRADISIONAL DAN PASAR MODERN
(Studi Pada Konsumen Toko Sembako H. Nana dan Yomart Pagaden)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Yossy Oktavia Suryani

1501170021



Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'farah'.

Farah Oktafani, SE., MM

PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG

2021

