

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah. (2015). *Partial Least Square (PLS)*. Yogyakarta: ANDI.
- Abdillah, W. d. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modelling (SEM) dalam Penelitian Bisnis. Ed.I*. Yogyakarta: ANDI.
- Abrilia, N. D., & Sudarwanto, T. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Aplikasi Dana di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*.
- Alghifari, M. F. (2020). Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan GO-PAY Di Kota Bandung.
- Anwar, R. N., & Afifah, A. (2016). Kepercayaan Dan Keamanan Konsumen Terhadap Minat Beli Di Situs Online (Studi Kasus Pengunjung Situs Lazada Di Jakarta Timur). *Jurnal Manajemen*.
- Bich, N., & Thi, H. N. (2020). An investigation of Generation Z's Intention to use Electronic Wallet in Vietnam. *Journal of Distribution Science* .
- Charlina. (n.d.). *Membuat Akun OVO & Upgrade (2020)*. Retrieved from Fintech: <https://wartadana.com/tutorial-mudah-membuat-akun-ovo/>
- Danudro, K., & Wulandari, D. (2016). The Impact of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Subjective Norm, and Experience Toward Student's Intention to Use Internet Banking. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*.
- Devita, V. D. (2020). *Siapa aplikasi e-wallet dengan pengguna terbanyak di Indonesia*. Retrieved from Riset dan Data: <https://iprice.co.id/trend/insights/e-wallet-terbaik-di-indonesia/>
- Dewi, N. P., Yuniarta, G. A., & Sinarwati, N. (2017). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1

Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1 (Vol: 7 No:1 Tahun 2017)*.

Farhani, N. M. (2019). Determinan Faktor - Faktor Penggunaan Financial Technology (OVO).

Fatmawati, E. (2015). Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan. *Jurnal Iqra'*.

Fauzi, A. R. (2020, Mei 26). *Surat Pembaca: mediakonsumen.com*. Retrieved from [www.mediakonsumen.com](https://mediakonsumen.com/2020/05/26/surat-pembaca/data-ktp-saya-ada-yang-menyalahgunakan-di-ovo-sistem-keamanan-ovo-lemah): <https://mediakonsumen.com/2020/05/26/surat-pembaca/data-ktp-saya-ada-yang-menyalahgunakan-di-ovo-sistem-keamanan-ovo-lemah>

Features: OVO. (2017). Retrieved from www.ovo.id: [https://www.ovo.id/](https://www.ovo.id)

Firman, A., Wowor, H., & Najoran, X. (2016). Sistem Informasi Perpustakaan Online Berbasis Web. *Jurnal Teknik Elektro Dan Komputer*.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hermawan, L. D., Komariah, K., & Danial, R. D. (2020). Analisis Minat Menggunakan BRI Mobile (Survei Pada Nasaba Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Kota Sukabumi). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.

Intan, N. (2020, Januari 16). *Transaksi Nontunai di Indonesia Capai Rp 128 T pada 2019*. Retrieved November 10, 2020, from republika.co.id: <https://republika.co.id/berita/q45afp370/transaksi-nontunai-di-indonesia-capai-rp-128-t-pada-2019>

Jayani, D. H. (2020, Agustus 19). *Data Publish: databooks*. Retrieved from [www.databooks.katadata.id](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/08/19/persaingan-dompet-digital-di-indonesia-gopay-miliki-pengguna-terbanyak): <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/08/19/persaingan-dompet-digital-di-indonesia-gopay-miliki-pengguna-terbanyak>

Jayani, D. H. (2020, November 9). *Data Publish: databooks*. Retrieved from [www.databooks.katadata.co.id](https://databoks.katadata.co.id)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/11/transaksi-e-money-meningkat-saat-psbb#:~:text=Pada%20April%202020%2C%20jumlah%20nya,tipis%20sebanyak%20353%2C6%20juta>

Kartika, A. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money (Studi Pada Pengguna Go-Pay Di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.

Keller, K. L., & Philip, K. (2016). *Marketing Management, 15th*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

kompas.com. (2020, Mei 03). *Data Tokopedia Diduga Bocor, OVO Pastikan Akun yang Terhubung Aman*. Retrieved from kompas.com:
<https://www.kompas.com/tren/read/2020/05/03/150500365/data-tokopedia-diduga-bocor-ovo-pastikan-akun-yang-terhubung-aman?page=all>

Kumparan. (2020, Februari 21). *TEKNO AND SAINS*. Retrieved from Kumparan:
<https://kumparan.com/kumparantech/riset-64-penduduk-indonesia-sudah-pakai%20internet-1ssUCDbKILp/full>

Kurniasari, P., & Priambada, S. (2018). Analisis Persepsi Kemanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Perilaku Penggunaan Aplikasi Transportasi Online Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*.

Latan, & Ghazali, I. (2015). *Partial Least Square Konsep Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS 3.0 (2nd Edition)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Loanata, T., & Tileng, K. G. (2016). Pengaruh Trust Dan Perceived Risk Pada Intention To Use Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus Pada Situs E-Commerce Traveloka). *JUISI*.

ML, A., & D, R. (2018). A study of tam model in the usage of mobile banking services. *International Journal of Advanced Research and Development*.

Mulyana, A., & Wijaya, H. (2018). Perancangan E-Payment System pada E-Wallet Menggunakan Kode QR Berbasis Android. *Jurnal Sistem Komputer*.

- Musfiroh, F. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Pada Masyarakat Kota Surakarta.
- Mutahar, A. M., Norzaidi, M. D., Ramayah, T., & Isaac, O. (2017). "Examining the Intention to Use Mobile Banking Services in Yemen: An Integrated Perspective of Technology Acceptance Model (TAM) with Perceived Risk and Self Efficacy". . *Asian Journal Of Information Technology*.
- Nadya. (2016). Peran Digital Marketing Dalam Eksistensi Bisnis Kuliner Seblak Jeletet Murni. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*.
- Novianti, A. W., Pratomo, D., & Kurnia. (2017). Faktor Penentu Minat Penggunaan Instagram Untuk Pembelian Online Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *e-Proceeding of Management*.
- OVO. (2017). *About Us: OVO*. Retrieved November 9, 2020, from www.ovo.id: <https://www.ovo.id/>
- Pratama, A. B., & Suputra, I. G. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Keperayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*.
- Priambodo, S. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang). *Jurnal Universitas Diponegoro*.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani*.
- Puspita, Y. C. (2019). Analisis Kesesuaian Teknologi Penggunaan Digital Payment Pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen Informatika*.

- Quthbi, Z. H. (2016). Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Keamanan, Dan Privasi Kecukupan Informasi Dan Kesenangan Bertransaksi Terhadap Keputusan Menggunakan E-Money Pada Bus Trans Jogja. *Insitutional Repository*.
- Rahayu, R. W. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, dan Inovasi Teknologi Terhadap Aplikasi Go Pay dari PT. Gojek Indonesia.
- Ramadani, A. (2019). *Apa Itu OVO? Fungsi, Cara Daftar, Keuntungan dan Kekurangan*. Retrieved from Saku Digital: <https://www.sakudigital.com/apa-itu-ovo/>
- Ramadhan, A. F., Prasetyo, A. B., & Irviana, L. (2016). Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-Money. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*.
- Ramadhan, A. F., Prasetyo, A. B., & Irviana, L. (2016). Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-Money. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*.
- Romadloniyah, A. L., & Prayitno, D. H. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank BRI Lamongan . *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi*.
- Salodkar, A., Morey, K., & Shirbathe, M. (2015). Electronic Wallet. *International Research Journal of Engineering Technology*.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen - Penekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Santoso, S. (n.d.). *Konsep Dasar dan Aplikasi SEM dengan AMOS 24*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Saputri, L. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Fasilitas ELectronic Banking Bank Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Ungaran Timur Ka.

- Subagio, H., & Jesica, J. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Subjektif Norm, Dan Customer Experience Terhadap Intention To Use MyTelkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhir, M., Suyadi, I., & Riyadi. (2014). Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Survei Terhadap Pengguna Situs Website www.Kaskus.co.id). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Sunyoto, D. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Suprpto, F. M. (2014). Pengaruh Persepsi Keamanan Web Dan Kesesuaian Lifestyle Terhadap Minat Penggunaan Internet Banking: Technology Acceptance Model Yang Di Modifikasi.
- TAHAR, A., Riyadh, H. A., & Sofyani, H. (2020). Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Perceived Security and. *Journal of Asian Finance Economics and Business*.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, S. S., & Kusumawati, B. (2017). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi Pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). *Economic, Business, Management and Accounting Journal*.
- Vanesa, U. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan OVO Pada Mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

- Wibisno, S. I. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Serta Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet.
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta) . *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*.
- Widyastuti, D. A. (2020). Minat Penggunaan Berulang E-Money Kartu Flazz BCA Yang Dipengaruhi Oleh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan serta Promosi Penjualan.
- Yanto, W., Baskoro, E., & Fitriani. (2020). Pengaruh Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Minat Pemakaian Financial Technology Pada Aplikasi OVO Sebagai Digital Payment (Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro. *Jurnal Akuntansi AKTIVA*.