

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo OVO	1
Gambar 1.2 <i>We Are Social</i> dan <i>Hoot Suite</i> 2020	3
Gambar 1.3 <i>Databooks</i> 2020	7
Gambar 1.4 Dompet Digital Berdasarkan Pengguna Aktif Bulanan Terbanyak	8
Gambar 1.5 Komentar Konsumen terhadap OVO	9
Gambar 1.6 Keluhan Kosumen Terhadap OVO	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	41
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	51
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum	58
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Kota	69
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan	70
Gambar 4.6 Posisi Variabel Persepsi Kemudahan (X1) Pada Garis Kontinum	74
Gambar 4.7 Posisi Variabel Persepsi Manfaat (X2) Pada Garis Kontinum	78
Gambar 4.8 Posisi Variabel Persepsi Keamanan (X3) Pada Garis Kontinum	81
Gambar 4.9 Posisi Variabel Minat Menggunakan (Y) Pada Garis Kontinum	84
Gambar 4.10 <i>Outer Model Structural Equation Modelling</i>	85
Gambar 4.11 <i>Inner Model Structural Equation Modelling</i>	91
Gambar 4.12 QRIS OVO	106