

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH *KONSEP SGCC (CONFORMITY TO SOCIAL NORMS, QUALITY PERCEPTION, SOCIAL PRESTIGE, INTERNET TECHNOLOGY READINESS, DAN BRAND CREDIBILITY)* TERHADAP MINAT BELI NETFLIX PADA GENERASI *MILLENNIAL*

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Nadia Aludia Jasmine

1501172212



Dosen Pembimbing:



Trisha Gilang Saraswati. S.E., M.S.M.

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**