

# HALAMAN PENGESAHAN

## ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM (STUDI KASUS: USAHA KECIL MENENGAH (UKM) RESTORAN RAMEN ABOY)

### SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Najma Atikah

1501174066



**Universitas  
Telkom**

Pembimbing

Nadya Novandriani Karina Moeliono, S.Sos., M.A.B

---

NIP.08810045-1

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**