

Daftar Pustaka

Buku

- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Keller, P. K. 2016. *Marketing Management*. United States: Pearson
- Mulyatiningsih, Endang. (2012). Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Priansa, Donni Juni. 2017. Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2015. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni. 2015. Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Jogjakarta: PT Pustaka Baru
- Sunyoto, Danang. 2016. Metodologi Penelitian Akuntansi. Bandung: PT Refika Aditama.
- Zikmund, William G, dan Babin, Barry J. (2013). *Essential of Marketing Research - 5/E*. China, Asia: South-Western Cengage Learning.

Jurnal

- Afriani, Dyah, et al. Pengaruh *Perceived Usefulness* Dan *Perceived Ease Of Use* Terhadap *Attitude Toward Using E-Faktur*. *Journal Of Research In Economics And Management*. Volume 16, No. 2.
- Ansori, Miswan (2019). Perkembangan Dan Dampak *Financial Technology (Fintech)* Terhadap Industri Keuangan Syariah Di Jawa Tengah. *Jurnal Studi Keislaman*. Vol 5 No. 1 Hal 31-45
- Birowo dan Riady. 2014. Pengaruh *Perceived Ease of Use* dan *Peceived Usefulness* terhadap *Attitude Toward Using SIA KSB* dengan TAM. *Jurnal Informatika dan Bisnis Institut Bisnis dan Informatika*. Vol. 3 No. 1 (2014): Vol.3 No.1, Juni 2014
- Candraditya, Indris. (2013). Analisis Penggunaan Uang Elektronik. Universitas Diponegoro. *Diponegoro Journal of Management*, 2(3), 1-11.
- Chauhan, Shumedha. (2015). *Acceptance of mobile by poor citizens of India : Integrating trust into the technology acceptance model*. Institut Gugaon India. *Emerald Insight*, 17(3), 58-68.

- Chrismastianto, Imanuel Adhitya Wulanata. (2017). “Analisis SWOT Implementasi Teknologi Finansial Terhadap Kualitas Layanan Perbankan di Indonesia”. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol 20 No.1 Hal 134-136
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. MIS Quarterly. 13(5), 319-339.
- Douglas W. Arner. (2015). “*The Evolution of FinTech: A New Post-Crisis Paradigm?*”. Journal The HKU Scholars Hub, The University Of Hong Kong
- Fadlan, Abi & Dewantara, Rizki Yudhi. 2018. Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan terhadap Penggunaan *Mobile Banking* (Studi pada Mahasiswa Pengguna *Mobile Banking* Universitas Brawijaya). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 62 No. 1 Hal 82-89
- Featherman, Mauricio.S., dan Paul A. Pavlou. 2011. “*Predicting e-services adoption: a perceived risk facets perspective*”. International Journal of Human-Computer Studies 59, pp 451-474
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Limakrisna, Nandan., & Purba, Togi Parulian. (2017). Manajemen Pemasaran Edisi 2. Leagreenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications E-book*. Somerset, NJ, USA:Wiley
- Indriyanti, Wahyuni, et.al. Analisis Perbandingan Metode TAM dan UTAUT dalam Mengukur Kesuksesan Penggunaan Aplikasi Ojek Online. Vol. 14 No. 4 (2020): Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi
- Megawati dan Firnandi. (2017). Analisis Perbandingan Metode Tam dan Utaut Dalam Mengevaluasi Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit (SIMRS) (Studi Kasus: Rumah Sakit Jiwa Tampan Provinsi Riau). Seminar Nasional Teknologi Informasi, Komunikasi dan Industri (STNTIKI), Fakultas Sains dan Teknologi, UIN Sultan Syarif Kasim Riau
- Pradana. dkk. (2016). Perancangan Aplikasi Liva Untuk Mengurangi *Nomophobia* Dengan Pendekatan Gamifikasi. Jurnal Teknik ITS, 5(1).
- Puspita, Melin Chandra., Lestari, Baroroh. 2016. Pengujian Techonology Acceptance Model Terhadap Sikap Adopsi Internet Banking Di Universitas Lampung.
- Putra, Yanuar Surya. (2016). Theoretical Review : Teori Perbedaan Generasi. Among Makarti Vol.9 No.18, 2016

- Rahmatika, Ula & AndryzalFajar, Muhammmad. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money: Integrasi Model TAM – TPB dengan Perceived Risk. *Jurnal Nominal*. Vol.8, No.2 Hal 274-284.
- Risma dan Nellyaningsih. (2017). Tinjauan Implementasi Personal Selling pada PT Astra Internasional Daihatsu Astra Biz Center Bandung pada Tahun 2017. *Jurnal Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom*. Vol.3, No.2 Hal 330-337.
- Singasatia dan Melami. Pengaruh *Perceived Usefulness* Dan *Perceived Ease Of Use* Terhadap *Attitude Toward Using* Serta Dampaknya Terhadap *Behavioral Intention To Use*. STT Wastukencana
- Suhendry dan Novita. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan *E-Money* Di Kota Pontianak. Vol 4 No 1 (2018): *Jurnal Equilibrium Manajemen (JEM)*. Hal 87-97
- Sulistyo dan Berlianingsih. 2017. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan *E-Money* (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta).
- Utari P, Fitri A, Setyanto E, dan Henny C. 2020. Belanja Online Mahasiswa di Era Pandemi Covid-19: Modifikasi Perilaku Konsumen. *Islamic Communication Journal* Vol 5, No 2. Hal 143-154
- Wibowo, Arif. 2008. Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)*. Univesitas Budi Luhur
- Widodo dan Putri. 2017. Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Sikap Penggunaan Teknologi pada Pengguna *Instagram* di Indonesia (Studi pada *followers* Akun Kementrian Pariwisata @indtravel). *Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis* Vol 1, No 1. Hal 18-26

Website

bi.go.id [3 Juli 2020]

bankmandiri.co.id [20 Juli 2020]

Kartono, M. (2017, December). *Payment Banking Diterjang Fintech*. *Infobank*, 21–22. Retrieved from www.infobanknews.com [15 Juli 2020]

<https://marsschool.wordpress.com/about/> [10 Agustus 2020]

<https://puspensos.kemsos.go.id/covid-19-dan-bencana-nasional> [3 Juli 2020]

Sharing Vision. (2015). E-Chanel Terus Tumbuh di 2015 [Online]. Retrieved from: <https://sharingvision.com/2015/07/e-channel-terus-tumbuh-di-2015> [20 Juli 2020]

<https://smartcity.bandung.go.id/> [20 Juli 2020]

dailysocial.id/post/laporan-dailysocial-survei-E-Money-di-indonesia-2017[30
2020]

Desember

<https://parent.binus.ac.id/> [30 Januari 2021]

<https://event.elearning.itb.ac.id/> [30 Januari 2021]