

Daftar Isi

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiv
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian	12
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	12
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	12
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II Tinjauan Pustaka.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Manajemen Pemasaran	14
2.1.2 Pemasaran Jasa.....	14
2.1.3 <i>Fintech (Financial Technology)</i>	15
2.1.4 <i>E-Money</i>	16
2.1.5 TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>)	17

2.1.6	Persepsi Kemanfaatan (<i>Perceived Usefulness</i>).....	18
2.1.7	Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	18
2.1.8	Sikap Penggunaan (<i>Attitude Toward Using</i>)	19
2.1.9	Perilaku Konsumen.....	19
2.2	Penelitian Terdahulu	20
2.3	Hubungan Antar Variabel	24
2.3.1	Pengaruh Persepsi Kemanfaatan (<i>Perceived Usefulness</i>) terhadap Penggunaan E-Money 24	
2.3.2	Pengaruh Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease of Use</i>) terhadap Penggunaan E-Money 24	
2.4	Kerangka Pemikiran.....	25
2.5	Hipotesis Penelitian	26
2.6	Ruang Lingkup Penelitian.....	27
BAB III Metode Penelitian.....		28
3.1	Jenis Penelitian.....	28
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	29
3.2.1	Variabel Operasional	29
3.2.2	Skala Pengukuran	31
3.3	Tahapan Penelitian.....	32
3.4	Populasi dan Sampel.....	33
3.4.1	Populasi	33
3.4.2	Sampel	33
3.5	Pengumpulan Data	35
3.5.1	Sumber Data	35
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	35
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	36
3.6.1	Uji Validitas.....	36
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	39

3.7	Teknik Analisis Data.....	40
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	40
3.8	Uji Asumsi Klasik	41
3.9	Regresi Linier Berganda	42
3.10	Uji Hipotesis	42
3.10.1	Uji Parsial (Uji t)	43
3.10.2	Uji Simultan (Uji F).....	43
3.10.3	Koefisien Determinasi	43
BAB IV	Pembahasan	44
4.1	Karakteristik Responden.....	44
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Pemilik E-Money	46
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	48
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili pada E-KTP.....	48
4.2	Hasil Penelitian	49
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	49
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	56
4.3.1	Uji Normalitas	56
4.3.2	Uji Multikolinearitas.....	58
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	58
4.4	Regresi Linier Berganda.....	59
4.5	Uji Hipotesis	60
4.5.1	Uji t.....	60
4.5.2	Uji F.....	61
4.5.3	Koefisien Determinasi	62
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	62

BAB V Kesimpulan dan Saran	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	67
5.2.1 Saran Untuk Layanan <i>E-Money</i>	67
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	68
Daftar Pustaka	69
LAMPIRAN.....	73