

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Carousell.....	1
Gambar 1. 2 Kategori yang disediakan oleh Carousell.....	2
Gambar 1. 3 Iklan yang dipasang oleh penjual	3
Gambar 1. 4 Internet Penetration in 2020	5
Gambar 1. 5 Internet Growth Rankings : Absolute Change.....	6
Gambar 1. 6 E-Commerce Adoption	7
Gambar 1. 7 Tren Belanja Online Warganet Indonesia	9
Gambar 1. 8 Minat Pencarian Aplikasi Carousell	11
Gambar 1. 9 Customer Support Aplikasi Carousell.....	15
Gambar 1. 10 Laman Twitter Carousell Indonesia	15
Gambar 1. 11 Rating & Reviews pada Aplikasi Carousell	18
Gambar 1. 12 Kedok Penipuan yang Dilakukan Oleh Okum Penipu	19
Gambar 1. 13 Metode Pembayaran yang Dilakukan Oleh Penipu	19
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	54
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	62
Gambar 3. 2 Hasil Uji Reliabilitas.....	69
Gambar 3. 3 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase Dalam Garis Kontinum.....	71
Gambar 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	78
Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia	79
Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Jenis Pekerjaan	80
Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	81
Gambar 4. 5 Posisi Variabel Kualitas Pelayanan (X1) Pada Garis Kontinum.....	88
Gambar 4. 6 Posisi Variabel Kepercayaan Konsumen (X2) Pada Garis Kontinum.....	90
Gambar 4. 7 Posisi Variabel Loyalitas Pelanggan (Y) Pada Garis Kontinum	94
Gambar 4. 8 Histogram.....	95
Gambar 4. 9 Grafik Normal P-P Plot Of Regression Standardized Residual	95
Gambar 4. 10 Diagram Pencar (Scatterplot)	97