

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *E-TRUST* TERHADAP *E-CUSTOMER LOYALTY* PADA
PENGGUNA LAYANAN GOFOOD SELAMA MASA PANDEMI *COVID-19*
MELALUI *E-CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING (Studi Pada Pengguna Layanan GoFood di Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Martifa Firli Devi

1501174089



**Universitas
Telkom**

Pembimbing



Mahir Pradana

Mahir Pradana, Ph.D.

NIP 14850064

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021