

ABSTRAK

Indonesia adalah negara maritim terbesar kedua di dunia (FAO, 2018). Berdasarkan data yang ada dalam situs CEIC, produksi aktual perikanan tangkap sebesar 6,04 juta Ton dari potensi 12,5 juta Ton, kondisi ini berbanding terbalik dengan kondisi masyarakat pesisir. Sebuah penelitian berjudul “Sea around us”, yang diterbitkan dalam Jurnal Science, melaporkan bahwa laju tangkapan per kapal ikan menurun secara drastis sejak tahun 1950, (Tickler et al 2018 dalam Anna 2019).

Aruna Indonesia merupakan salah satu perusahaan *startup* teknologi di bidang perikanan yang peduli akan isu kemaritiman telah berdiri sejak 2016. Tujuan penelitian ini untuk memetakan operasional bisnis industri startup dengan studi pada “Aruna Indonesia” dengan pendekatan *Business Model Canvas*. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif dengan menggunakan analisis sembilan blok *Business Model Canvas*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Aruna Indonesia dapat menggambarkan penerapan bisnis model kanvas, yaitu dari (a) Aspek *Customer Segment* menjadikan nelayan sebagai customer utama yang dapat membantu memenuhi permintaan pembeli. (b) Aspek *Value Proposition* yaitu konsumen menerima hasil tangkapan langsung dari nelayan yang menggunakan alat tangkap ramah lingkungan untuk menjaga kualitas. (c) Aspek *Channel*, menggunakan *digital platform social media* dan media lokal ataupun internasional. (d) Aspek *Customer Relationship*, menjaga hubungan sosial dengan melaksanakan kegiatan rutin bersama komunitas nelayan. (e) Aspek *Revenue Stream*, dari *margin* penjualan hasil laut. (f) Aspek *Key Resources* berupa fisik, finansial, intelektual, dan sumber daya manusia. (g) Aspek *Cost Structure*, pada biaya operasional. (h) Aspek *Key Activities*, menyediakan produk dengan kualitas yang dibutuhkan pelanggan. (i) Aspek *Key Partnership* yaitu kelompok nelayan, pemerintah, lembaga keuangan, *channel*, serta perusahaan logistik.

Kata Kunci : Bisnis Model, *Business Model Canvas*, *Startup*, Industri Kreatif.