

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA APPLE IPHONE DI INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Jihan Nur Haliza

1501170040



**Universitas
Telkom**

Pembimbing

Marheni Eka Saputri, S.T., M.B.A.

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**