

## DAFTAR PUSTAKA

Baswir, R. (1997). Reran Koperasi Dalam Mewujudkan Perekonomian Yang Berkeadilan Sosial. *Peran Koperasi*, 2(2), 178–184.

Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95

Farida, N., & Andalas, E. F. (2019). Representasi Kesenjangan Sosial-Ekonomi Masyarakat Pesisir Dengan Perkotaan Dalam Novel Gadis Pantai Karya Pramodya Ananta Toer. *KEMBARA: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 5(1), 74

Firdaus, M. S., Nuraeni, R., Nugroho, C., Studi, P., Komunikasi, I., & Komunikasi, F. (2015). *Representasi Kapitalisme Dalam Film Snowpiercer ( Analisis Semiotika Model John Fiske ) the Representation of Capitalism in Film Snowpiercer ( the Semiotic Analysis With John Fiske Model )*. 2(3), 4074–4079

Heriwati, S. H. (2016). *SEMIOTIKA DALAM PERIKLANAN Sri Hesti Heriwati Jurusan Desain Interior Fakultas Seni Rupa dan Desain Interior ISI Surakarta. advertisement*, 1–15

Ibrahim, H. R. (2017). Potret Pertumbuhan Ekonomi, Kesenjangan Dan Kemiskinan Di Indonesia Dalam Tinjauan Ekonomi Politik Pembangunan. *Jurnal Ilmu Dan Budaya*, 40(55), 6305–6328.

Karim, A. (2016). Komunikasi Antarbudaya Di Era Modern. *At-Tabsyir*, 3(2), 319–338.

Lusiana, D. R. A., & Lubis, A. (2002). *Komunikasi-Lusiana*. 1–38.

Mudjiyanto, B., & Nur, E. (2013). Semiotics In Research Method of Communication. *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika Dan Media Massa*, 16(1), 73–82.

Mulyana, D., & Rakhmat, J. (2010). Komunikasi antarbudaya. *Penantar Komunikasi Antarbudaya*, 1–6.

Pah, T., & Darmastuti, R. (2019). Analisis Semiotika John Fiske Dalam Tayangan Lentera Indonesia Episode Membina Potensi Para Penerus Bangsa Di Kepulauan Sula. *Communicare : Journal of Communication Studies*, 6(1), 1.

Piliang, Y. A. (2004). Semiotika Teks : Sebuah Pendekatan Analisis Teks. *MediaTor*, 5 No. 2(No.2), 189–198.

Pradopo, R. D. (1999). Semiotika: Teori, Metode, Dan Penerapannya Dalam Pemaknaan Sastra. *Jurnal Humaniora*, Vol.11 No., 76–84

Puspita, D. F. R., & Nurhayati, I. K. (2019). Analisis Semiotika John Fiske Mengenai Realitas Bias Gender Pada Iklan Kisah Ramadhan Line Versi Adzan Ayah. *ProTVF*, 2(2), 157

- Syaiful, A., & rizal, yusuf. (2019). *Pendekatan Kualitatif (Paradigma, Epistemologi, Teori dan Aplikasi)*
- Syawie, M. (2011). Kemiskinan Dan Kesenjangan Sosial. *Informasi*, 16(03), 213–219.
- Puspitasari, F. (2013). Representasi Stereotipe Perempuan Dalam Film Brave. *Jurnal E-Komunikasi*, 1(2), 24.
- Hidayati, N. (2015). Beban Ganda Perempuan Bekerja (Antara Domestik dan Publik). *Muwazah*, 7(2), 108–119.
- Daeli, J. G. (2017). Peran Gender Perempuan Dalam Film Seri The Hunger Games. *Jurnal E Komunikasi*.
- Junaidi, H. (2017). Ibu Rumah Tangga: Stereotype Perempuan Pengangguran. *An Nisa 'a*, 12(1), 77-88.
- Irwanto. (2018). Film Wonder Woman : Dominasi Perempuan Dalam Dunia Patriarki. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, V(1), 1-12
- Abdillah, S. R., Tinggi, S., Komunikasi, I., & Surabawa, A. W. (2016). *Representasi Perempuan Dalam Film Horror*.
- Musjtari, D. N. (2016). *Peran Dan Tugas Perempuan Dalam Keluarga*. 2.
- Ramadhani, N. (2016). *Implikasi Peran Ganda Perempuan Dalam Kehidupan Keluarga Dan Lingkungan Masyarakat*. *Sosietas*, 6(2)
- Putri, D. W. I. A., Bahasa, A., Nasional, A., Studi, P., & Korea, B. (2019). *Peran Perempuan Dalam Keluarga Korea Pada Masa Peran Perempuan Dalam Keluarga Korea Pada Masa Dinasti Joseon ( 1392 – 1910 ) Berdasarkan Ajaran*.
- Zahrok, S., & Suarmini, N. W. (2018). Peran Perempuan Dalam Keluarga. *IPTEK Journal of Proceedings Series*, 0(5), 61.