

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	8
1.6 Metode Penelitian	9
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA
2.1.1 Komunikasi Massa	10
2.1.2 Semiotika	14
2.1.3 Semiotika John Fiske	15
2.1.4 Film	16
2.1.5 Film Menunjukkan Sebuah Tanda	23

2.1.6 Peran Domestik	24
2.1.7 Perempuan dalam Belunggu Budaya	24
2.1.8 Peran Gender Perempuan	24
2.1.9 Peran Ibu dalam Keluarga	26
BAB III	PARADIGMA PENELITIAN
3.1 Paradigma Penelitian	27
3.2 Metode Penelitian	31
3.3 Objek Penelitian	31
3.4 Definisi Konsep	33
3.5 Unit Analisis Penelitian	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data	41
3.7 Teknik Analisis Data	42
3.8 Teknik Keabsahan Data	44
BAB IV	PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Karakteristik Objek Penelitian	45
4.2 Hasil Penelitian	47
4.3 Pembahasan	69
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	79

