

## DAFTAR ISI

|                                                      |             |
|------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>                     | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>                       | <b>ii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                           | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                 | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                               | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                            | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                            | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                         | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I.....</b>                                    | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                              | <b>1</b>    |
| 1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....          | 1           |
| 1.1.1    Sejarah Singkat Samsat Jawa Tengah.....     | 1           |
| 1.1.2    Visi dan Misi Samsat Brebes .....           | 2           |
| 1.1.3    Iklan “Denda Pajak Kendaraan Dihapus” ..... | 3           |
| 1.2    Latar Belakang Penelitian .....               | 4           |
| 1.3    Identifikasi Masalah .....                    | 12          |
| 1.4    Tujuan Penelitian.....                        | 12          |
| 1.5    Kegunaan Penelitian.....                      | 12          |
| 1.5.1    Aspek Teoritis .....                        | 12          |
| 1.5.2    Aspek Praktis .....                         | 13          |
| 1.5.3    Lokasi dan Waktu Penelitian .....           | 13          |
| <b>BAB II .....</b>                                  | <b>15</b>   |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                         | <b>15</b>   |
| 2.1    Tinjauan Teori .....                          | 15          |
| 2.1.1    Komunikasi .....                            | 15          |
| 2.1.2    Fungsi Komunikasi: Instrumental .....       | 16          |
| 2.1.3    Hubungan Komunikasi dan Media Sosial.....   | 17          |
| 2.1.4    Iklan – Periklanan .....                    | 20          |
| 2.1.5    Iklan Layanan Masyarakat .....              | 27          |
| 2.1.6    Sikap.....                                  | 29          |

|                                              |                                                                       |           |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2                                          | Penelitian Terdahulu.....                                             | 30        |
| 2.3                                          | Kerangka Pemikiran .....                                              | 41        |
| 2.4                                          | Hipotesis Penelitian .....                                            | 42        |
| 2.5                                          | Ruang Lingkup Penelitian .....                                        | 42        |
| <b>BAB III.....</b>                          |                                                                       | <b>43</b> |
| <b>METODE PENELITIAN .....</b>               |                                                                       | <b>43</b> |
| 3.1                                          | Jenis Penelitian .....                                                | 43        |
| 3.2                                          | Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....                  | 44        |
| 3.2.1                                        | Operasional Variabel.....                                             | 44        |
| 3.2.2                                        | Skala Pengukuran.....                                                 | 49        |
| 3.3                                          | Populasi dan Sampel .....                                             | 52        |
| 3.3.1                                        | Populasi.....                                                         | 52        |
| 3.3.2                                        | Sampel.....                                                           | 52        |
| 3.3.3                                        | Teknik Sampling .....                                                 | 54        |
| 3.4                                          | Teknik Pengumpulan Data .....                                         | 55        |
| 3.4.1                                        | Jenis Data Penelitian .....                                           | 55        |
| 3.4.2                                        | Pengumpulan Data Penelitian .....                                     | 56        |
| 3.5                                          | Uji Validitas dan Reliabilitas .....                                  | 57        |
| 3.5.1                                        | Uji Validitas .....                                                   | 57        |
| 3.5.2                                        | Uji Reliabilitas .....                                                | 60        |
| 3.6                                          | Teknik Analisis Data .....                                            | 61        |
| 3.6.1                                        | Analisis Deskriptif .....                                             | 61        |
| 3.6.2                                        | Uji Asumsi Klasik.....                                                | 63        |
| 3.6.3                                        | Regresi Linier Sederhana .....                                        | 65        |
| <b>BAB IV .....</b>                          |                                                                       | <b>68</b> |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> |                                                                       | <b>68</b> |
| 4.1                                          | Pengumpulan Data .....                                                | 68        |
| 4.2                                          | Karakteristik Responden .....                                         | 68        |
| 4.2.1                                        | Identitas Respoden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                    | 69        |
| 4.2.2                                        | Identitas Respoden Berdasarkan Usia.....                              | 70        |
| 4.2.3                                        | Identitas Respoden Berdasarkan Pekerjaan .....                        | 71        |
| 4.2.4                                        | Identitas Respoden Berdasarkan Pendapatan per Bulan .....             | 73        |
| 4.2.5                                        | Identitas Respoden Berdasarkan Jenis Kendaraan Bermotor yang Dimiliki | 74        |

|                             |                                                   |            |
|-----------------------------|---------------------------------------------------|------------|
| 4.3                         | Hasil Penelitian.....                             | 75         |
| 4.3.1                       | Analisis Deskriptif .....                         | 75         |
| 4.3.2                       | Uji Asumsi Klasik.....                            | 88         |
| 4.3.3                       | Analisis Regresi Linier Sederhana .....           | 92         |
| 4.3.4                       | Pengujian Hipotesis Uji t .....                   | 94         |
| 4.4                         | Pembahasan Hasil Penelitian.....                  | 95         |
| 4.4.1                       | Pesan Iklan .....                                 | 97         |
| 4.4.2                       | Sikap Khalayak .....                              | 98         |
| 4.4.3                       | Pengaruh Pesan Iklan Terhadap Sikap Khalayak..... | 99         |
| <b>BAB V</b>                | .....                                             | <b>102</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> | .....                                             | <b>102</b> |
| 5.1                         | Kesimpulan.....                                   | 102        |
| 5.2                         | Saran .....                                       | 102        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>       | .....                                             | <b>104</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>             | .....                                             | <b>110</b> |