

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
SUSTAINABLE FASHION BRAND IAMECCU
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Adinda Aulia Wildan

1502170105



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2021**