

PENGARUH IKLAN TOKOPEDIA
#MulaiAjaDulu DI INSTAGRAM
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada *Followers* Akun Instagram
@tokopedia)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Tira San Asih
1502164151



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2021

PENGARUH IKLAN TOKOPEDIA
#MulaiAjaDulu DI INSTAGRAM
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada *Followers* Akun Instagram
@tokopedia)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Tira San Asih
1502164151



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2021