

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP *BRAND LOYALTY* PADA *WARDAH* *BEAUTY*

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi
Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Nur Faizah

1501170171



Dosen Pembimbing


MAHIR PRADANA

Mahir Pradana SE., M.Sc.BA

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021