

DAFTAR PUSTAKA

- Albi Anggito, J. S. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Banoë, P. (2003). *Kamus Musik*. Kanisius.
- Baridwan, Z. (2010). *Intermediate Accounting*. Universitas Gajah Mada.
- Bian, M; Leung, L. (2014). Linking Loneliness, Shyness, Smartphone Addiction and Patterns of Smartphone use to Capital. *Journal: Social Science Computer*, 1–19.
- Bungin, B. (2001). Makna Realitas Sosial Iklan Televisi Dalam Masyarakat Kapitalistik. *Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, 51.
- Chiu, S.-I. (2014). The relationship between life stress and smartphone addiction on taiwanese university student: A meditation model of learning self efficacy and social efficacy. *Computers in Human Behavior*, 49–51.
- Dwyer, T. (2010). *Media Convergence*. McGraw-Hill Education.
- Fiske, J. (2007). *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Jalasutra.
- G.Buckley, S. (2008). *Buku pintar Bahasa tubuh: Panduan lengkap Memahami komunikasi Non-Verbal untuk meraih kesuksesan karir, asmara, kehidupan sosial dan pribadi*. Jakarta Cerdas Pustaka.
- Geert Hofstede, G. J. (2010). *Cultures and Organizations: Software of the Mind, Third Edition*. McGraw-Hill Education.
- Hall, S. (1997). *The Work of Representation. Theories of Representation: Ed. Stuart Hall*. Sage Publication.
- Hude, D. (2006). *Emosi: Penjelajahan religio-psikologis tentang emosi manusia di dalam alquran*. Erlangga.
- Junaedi, F. (2013). *Komunikasi Politik: Teori, Aplikasi, dan Strategi di Indonesia*. Mata Padi Pressindo.
- Krisyantono, R. (2013). *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktik*. Universitas

Brawijaya Press.

- Lister, M. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. Routledge.
- Luthans, F. (2006). *Perilaku Organisasi. Edisi Sepuluh*. PT. Andi.
- M. Bayu Widagdo, W. G. (2007). *Bikin Film Indie itu Mudah!* Andi Offset.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Salemba Humanika.
- Miller, V. (2005). *Understanding Digital Culture*. Sage.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, cetakan ke-36*. PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Ghalia Indonesia.
- Nooryan Bahari. (2008). *"Kritik Seni: Wacana, Apresiasi, dan Kreasi."* Pustaka Pelajar.
- Novianti, E. (2019). *Teori Komunikasi Umum Dan Aplikasinya*. Andi.
- Nurfebiaraning, S. (2017). *Manajemen Periklanan*. Deepublish.
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Homerian Pustaka.
- Romli, K. (2017). *Komunikasi Massa*. Gramedia Widiasarana.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I Edisi 5*. Erlangga.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2017). *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Utomo, E. P. (n.d.). *From Newbie to Advanced – Mudahnya Membuat Aplikasi Android*. PT. Andi.
- Vera, N. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Ghalia Indonesia.
- Yuwanto, L. (2010). *Mobile phone addict*. Surabaya: Putra Media Nusantara.

- Azizah, A. (2016). *Gaya Hidup Individualisme di Masyarakat*.
<https://www.kompasiana.com/aningg/5816d811bc9373b90a56fbea/gaya-hidup-individualisme-di-masyarakat>
- Herlina. *Komunikasi Kinesik: Isyarat Wajah (Facial Sign)*.
http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR._PSIKOLOGI/196605162000122-HERLINA/IP-TM9_FACIAL_SIGN.pdf
- Metasari, Y. (2009). *VULNERABLE YET STURDY*. 5, 76–90.
<http://repository.maranatha.edu/id/eprint/206>
- Natasya, N. I. (n.d.). *Individualisme: Pengertian – Teori dan Cirinya*.
<https://haloedukasi.com/individualisme>
- Nazali, F. (2018). *4 Merek Rokok Paling Laris Di Indonesia*.
<https://komunitaskretes.or.id/ragam/2018/03/4-merek-rokok-paling-laris-di-indonesia/>
- Prabandari, A. I. (2020). *10 Jenis-Jenis Musik Beserta Pengertiannya, dari Klasik hingga Dangdut*. <https://www.merdeka.com/jateng/10-jenis-jenis-musik-beserta-pengertiannya-dari-country-hingga-dangdut-klm.html?page=all>
- Ramadan, D. cahya. (n.d.). *Genre Musik Yang Disukai Anak Muda*.
<https://www.mudation.com/genre-musik-yang-disukai-anak-muda/2700/>
- Rizky, D. (2020). *Nama Fashion Style Yang Wajib Kamu Ketahui! istilah fashion yang wajib femalers ketahui*. Femalers. <https://www.femalers.com/nama-fashion-style-yang-wajib-kamu-ketahui/>
- Septania, R. C. (2018). *Lebih dari Separuh “Generasi Z” Kecanduan Ponsel*.
<https://tekno.kompas.com/read/2018/02/24/15094817/lebih-dari-separuh-generasi-z-kecanduan-ponsel>