

ABSTRAK

Smartphone Addiction merupakan situasi sosial yang sering kita jumpai dalam lingkungan masyarakat sosial saat ini. Karena kecanggihan dari *smartphone* yang mana fitur-fitur yang ada dalam *smartphone* memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam menjalankan aktivitasnya. Namun, karena kemudahan itu membuat masyarakat menjadi bergantung dan tidak dapat lepas dari *smartphone* nya dalam situasi apapun dan dimanapun. Iklan A Mild versi Bukan Main mengangkat situasi sosial yang terjadi dalam lingkungan masyarakat Indonesia. Salah satunya adalah situasi sosial *Smartphone Addiction*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan pendekatan analisis semiotika John Fiske. Berdasarkan tiga level television code yang dikemukakan John Fiske, yaitu level realitas yang ditunjukkan dengan generasi Z yang selalu memegang dan menatap serius *smartphone* nya dimanapun dan kapanpun. Dalam level representasi, diperlihatkan kode kamera, kode tata cahaya yang mendukung lingkungan serta *setting* dari tempat orang-orang cenderung menghabiskan waktunya dengan *smartphone* nya. Pada level ideologi, *smartphone addiction* direpresentasikan pada ideologi individualisme.

Kata Kunci : Iklan, Representasi, *Smartphone Addiction*, Semiotika John Fiske