DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**

HALAMAN PERNYATAAN ..... **iii**

KATA PENGANTAR ..... **iv**

ABSTRAK ..... **vi**

ABSTRACT ..... **vii**

DAFTAR ISI ..... **viii**

DAFTAR TABEL ..... **xi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 1

1.2 Latar Belakang Masalah 1

1.3 Rumusan Masalah 8

1.4 Tujuan Penelitian 8

1.5 Manfaat Penelitian 8

1.6 Waktu dan periode Penelitian 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **10**

2.1 Manajemen *Stakeholder* dalam Aktivitas *Public Relations* 10

2.2 Peran Public Relations dalam Perusahaan Sebagai Manajer Komunikasi 12

2.3 Public Relations *Event* dalam Era Digital 13

2.4 Penelitian Terdahulu 15

2.5 Kerangka Pemikiran 23

2.6 Hipotesis Penelitian 25

2.7 Ruang Lingkup Penelitian 25

BAB III METODE PENELITIAN **26**

3.1 Jenis Penelitian 26
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran 26
3.2.1 Operasionalisasi Variabel 26
3.2.2 Skala Pengukuran 28
3.3 Populasi dan Sampel 29
3.3.1 Populasi 29
3.3.2 Sampel 29
3.4 Teknik Pengumpulan Data 30
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas 31
3.5.1 Uji Validitas 31
3.5.2 Uji Reliabilitas 32
3.6 Teknik Analisis Data 33
3.6.1 Analisis Deskriptif 33
3.6.2 Uji Normalitas 34
3.6.3 Regresi Linear Sederhana 35
3.6.4 Uji Hipotesis 35
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN 37
4.1 Pengumpulan Data 37
4.2 Karakteristik Responden 37
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 37
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 38
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kota 38
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan *Event* yang Diikuti 39
4.3 Hasil Penelitian 40
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Digital PR *Event* Bank BJB 40
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Manajemen *Stakeholder* 47
4.3.3 Uji Normalitas 51

4.3.4 Uji Regresi Linear Sederhana 52
4.3.5 Uji Hipotesis Uji T 53
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian 54
4.4.1 Pengaruh Aktivitas Digital PR *Event* Terhadap Manajemen *Stakeholder* 54
4.4.2 Pengaruh Perencanaan Event Terhadap Nilai *Safety* Oleh *Stakeholder* 55
BAB V SIMPULAN & SARAN 57
5.1 Simpulan 57
5.2 Saran 57
5.2.1 Saran Akademis 57
5.2.2 Saran Praktis 58
DAFTAR PUSTAKA 59
LAMPIRAN 60