

BIBLIOGRAPHY

- Ahsan, D.S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Yakult. Diana Sarah Ahsan.
- Arman. (2020). *Toko Baju Fast Fashion yang Digemari Tahun 2020*. Taken from: 1 November 2020, <https://orderonline.id/blog/2020/02/27/toko-baju-fast-fashion-yang-digemari-tahun-2020/>.
- Blog Unik, (2019). *Ini Lho Brand Fashion Yang Terkenal dan Lagi Hits di Indonesia Saat ini*. Taken from 5 April 2021, <https://blogunik.com/brand-fashion-yang-terkenal-dan-hits-di-indonesia/>.
- Boni F.S, Maruli Tua (2018) Analisis Perbandingan Citra Merek Sepeda Motor Yamaha Nmax 150cc Dengan Honda Vario 150cc. Skripsi Thesis, *Iib Darmajaya*.
- CNBC Indonesia, (2020). *Dihantam Corona, Bos Uniqlo Masih Orang Terkaya*. Taken from: 1 April 2021, <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200510100004-4-157374/dihantam-corona-bos-uniqlo-masih-orang-terkaya-di-jepang>.
- CNN Indonesia, (2019). *Remaja Habiskan Rp 36 Juta Belanja Pakaian dan Makanan*. Taken from: 27 January 2021, <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20190412183341-277-385832/remaja-habiskan-rp36-juta-belanja-pakaian-dan-makanan>.
- Fandy Tjiptono, Ph.D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Fatmawati, A., & Suryoko, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Dan Sepatu Charles & Keith (Studi Kasus Konsumen Charles & Keith Paragon Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(1), 163-173.
- Finandy W. (2020). *Perkembangan Trend Fashion Di Indonesia*. Taken from: 1 November 2020, <https://www.theshonet.com/articles/perkembangan-trend-fashion-di-indonesia>.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Vol.8). Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, M,S. (2016, Oktober 11). Ekspansi Uniqlo Untuk Jadi Nomor Satu Dunia. *Tirto.id*. Taken from: 2 November 2020, <https://tirto.id/ekspansi-uniqlo-untuk-jadi-nomor-satu-dunia-bTmt>.

- Hapsari, Endah. (2013, Juli 18). Toko Pertama Uniqlo di Buka di Jakarta. *Republika.co.id*. Taken from: 3 November 2020, <https://www.republika.co.id/berita/humaira/etalase/13/07/17/mq2hmm-toko-pertama-uniqlo-dibuka-di-jakarta>.
- Keller, K.L. (2013). *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Fourth Edition Harlow, English : Pearson Education Inc.
- Kementrian Perindustrian, (2019). *Industri Pakaian Jadi Catatkan Pertumbuhan Paling Tinggi*, Jakarta: bisnis.com. Taken from: 1 November 2020, <https://kemenperin.go.id/artikel/20641/Industri-Pakaian-Jadi-Catatkan-Pertumbuhan-Paling-Tinggi>.
- Kompas, (2020). *Apa yang Generasi Z Cari Saat Belanja Online?*. Taken from: 27 January 2021, <https://lifestyle.kompas.com/read/2020/02/10/170000820/apa-yang-generasi-z-cari-saat-belanja-online->.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (Vol.2). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2016). *Marketing Management*. (Vol.15). New Jersey: Pearson.
- Liputan 6, (2018). *Generasi Millennial Gemar Membeli Fashion Bekas? Ini Alasannya*. Taken from: 29 January 2021, <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3335741/generasi-millennial-gemar-membeli-produk-fashion-bekas-ini-alasannya>.
- Mahanani, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall. com. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 2(1), 53-61.
- Maupa, H. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Makassar. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Informatika)*, 16(2), 135-168.
- Media, Highlight. (2018, November 26). Menilik Sejarah Uniqlo, Fashion Brand Asal Jepang Untuk Segala Usia. *Highlight.id*. Taken from: 9 November 2020, <https://highlight.id/sejarah-uniqlo-merek-fashion-branded-jepang-terkenal-dunia/>.
- Mega Ayu , WP and Susi , Hariyawati (2017) Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Jam Tangan Merek Casio. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 7 (2). ISSN 2087-2402.
- Nana Trisnawati, S. E., & Pangestika, A. W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Fashion Mayoufit Cabang Bekasi. *Ikra-Ith Ekonomika*, 1(2), 146-154.

- Panjaitan, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Sukarno Pressindo.
- Prabowo, A. T. (2017). Pengaruh Product Quality Dan Brand Image Terhadap Purchasing Decision Process Pada Honda Brio Satya Di Kota Bandung (Doctoral dissertation, Universitas Widyatama).
- Pratama, K. E., & Nurbaya, S. (2019). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Distro Osing Deles Banyuwangi. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4(2), 495-499.
- Putra, R. A., Suharyono, S., & Yulianto, E. (2017). Pengaruh Citra Merek Internasional (International Brand Image) Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Sepatu Nike Running Di Mall Olympic Garden Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 43(1), 44-49.
- Salatun, S. W., & Layoo, N. (2017). Hubungan Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Outdoor di Kota Luwuk. *Jurnal Ilmiah Manajemen Emor (Ekonomi Manajemen Orientasi Riset)*, 1(2), 116-130.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Tamimi, P., Nugraha, H., & Widiartanto, W. (2015). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Dell di Kota Semarang (Studi Kasus Pada Konsumen Laptop Merek Dell di Kecamatan Banyumanik Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(2), 361-370.
- Yuniar, N. (2020, Oktober 1). Uniqlo akan Buka Toko Baru di Bandung, Bogor, dan Pontianak Tahun 2021. *Antaraneews*. Taken from: 2 November 2020, <https://www.antaraneews.com/berita/1757613/uniqlo-akan-buka-toko-baru-di-bandung-bogor-dan-pontianak-tahun-2021>.
- Zikmund, William G, dan Babin, Barry J. (2013). *Essential of Marketing Research - 5/E*. China, Asia: South-Western Cengage Learning.