

## ABSTRAK

Pada saat ini seluruh dunia sedang dilanda suatu penyakit yang berasal dari virus yang dikenal dengan virus Covid-19 yang memberikan dampak cukup signifikan terhadap dunia pendidikan. Salah satu yang terkena imbas virus Covid-19 adalah Universitas Telkom. Universitas Telkom sebagai salah satu perguruan tinggi di Indonesia berusaha untuk tetap menjalankan proses pembelajaran jarak jauh agar seluruh mahasiswanya dapat tetap mencapai hasil belajar yang sesuai dengan tujuan pembelajaran yang telah ditetapkan, tak terkecuali pada Fakultas Ekonomi Bisnis Angkatan 2017 yang telah melakukan proses pembelajaran menggunakan *e-learning* agar proses pembelajaran tetap berjalan. Oleh sebab itu dalam hal ini hasil belajar merupakan hal yang harus tetap dijaga pada saat proses pembelajaran *e-learning* ini baik dari aspek kognitif, afektif, ataupun psikomotoriknya agar tetap sesuai dengan tujuan pembelajaran yang sudah ditetapkan. Salah satu yang dapat mempengaruhi hasil belajar pada masa pembelajaran *e-learning* adalah *self efficacy* dan motivasi belajar. Bila tingkat *self efficacy* dan motivasi belajar yang dimiliki mahasiswa rendah maka akan berpengaruh terhadap hasil belajar mahasiswa itu sendiri.

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa/I Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Telkom Angkatan 2017 dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *self efficacy* terhadap hasil belajar pada masa pembelajaran *e-learning* dengan motivasi belajar sebagai variabel moderator.

Pada penelitian ini penulis melakukan pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner dengan jumlah sampel sebanyak 279 responden dan menggunakan jenis sample yaitu *probability sampling* dengan metode *simple random sampling*, dimana pengambilan sampel dan populasi dilakukan secara acak tanpa melihat secara proporsional didalam populasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif dengan metode regresi linear dan metode regresi linear berganda dengan variabel moderasi menggunakan program IBM SPSS *Statistic*.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa tingkat *self efficacy*, motivasi belajar, dan hasil belajar pada masa pembelajaran *e-learning* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Angkatan 2017 berada pada kategori tinggi. Berdasarkan hasil selanjutnya, *self efficacy* memiliki pengaruh secara parsial terhadap hasil belajar dengan nilai pengaruh sebesar 56,5%. Selanjutnya motivasi belajar memiliki pengaruh terhadap pengaruh *self efficacy* terhadap hasil belajar pada masa pembelajaran *e-learning* di Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Telkom dengan nilai pengaruh sebesar 61,3%.

Berdasarkan hal tersebut menunjukkan tingkat hasil belajar berada pada kategori tinggi dengan nilai sebesar 71,5%, namun hal tersebut memiliki potensi untuk ditingkatkan menjadi lebih baik lagi khususnya dalam aspek kognitif dan psikomotorik. Sehingga Mahasiswa dan pihak Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Telkom perlu meningkatkan motivasi belajar dan *self efficacy*.

**Kata kunci:** *Self Efficacy, Hasil Belajar, Motivasi Belajar, Psikologi, Psikologi Pendidikan, Manajemen Pendidikan*