

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS MINAT PENGGUNA LAYANAN ONLINE TRAVEL AGENT (OTA) PADA  
TIKET.COM DI INDONESIA MENGGUNAKAN MODEL PENDEKATAN  
MODIFIKASI UTAUT 2**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi  
Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

**Disusun oleh :**

**Nama : Wita Nursandi**

**NPM : 1401174171**



Pembimbing



Dr. Adhi Prasetyo, S.T., M.M

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2021**