

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMBELIAN IMPULSIF PADA E-COMMERCE KECANTIKAN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

RANIA FEMI SALSABILA

1401174713



**Universitas
Telkom**

Pembimbing


Ir. AMA SUYANTO, M.BA., D.BA

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2021