HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PILIHAN KONSUMEN DALAM MEMILIH MAKANAN *FAST FOOD* DI INDONESIA
(Studi pada Produk Makanan McDonald dan KFC)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:
ARDRA SEVIAULIANI
1401170272

Pembimbing:

Ir. AMA Suyanto, M.BA., D.BA.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021