

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Francis, T. (2017). *Bank dan Lembaga Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Akhisar, I., Tunay, K. B., & Tunay, N. (2015). The Effect of Innovation on Bank Performance: The Case of Electronic Banking Services. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*.
- Anggara, S. P. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013). *Jurnal Nominal / Volume IV Nomor 2*, 20.
- Ansori, M. (2019). Perkembangan dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Industri Keuangan Syariah di Jawa Tengah. *Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislaman, Vol. 5, No. 1*, 34.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arthur J. Keown, J. D. (2011). *Manajemen Keuangan: Prinsip dan Penerapan*. Jakarta: PT. Indeks.
- Bank Indonesia. (2019, Oktober 16). *Ruang Media*. Retrieved from Bank Indonesia: www.bi.go.id
- BCA. (2020). *BCA Corporation*. Retrieved from Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: bca.co.id
- BCA. (2020). *Tentang BCA*. Retrieved from BCA Web Site: <http://www.bca.co.id>
- bi.go.id. (2020). *Edukasi dan Perlindungan Konsumen*. Retrieved from Bank Indonesia: <http://www.bi.go.id>
- CNBC Indonesia. (2019, Mei 09). *Berita Technology* . Retrieved from CNBC Indonesia: cnbcindonesia.com
- CNN Indonesia. (2015, September 29). *Berita Bisnis Ekonomi*. Retrieved from CNN Indonesia: cnnindonesia.com
- Fahmi, I. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.

- Finansialku.com. (2019, April 14). *Solusi Finansialku*. Retrieved from Your Personal Finance Assitant: finansialku.com
- Fitra, S. (2019, Oktober 7). *katadata*. Retrieved from katadata.co.id: www.katadata.co.id
- Gantino, R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis Vol. 3(2)*, 29.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. J. (2003). *Principles of Managerial Finance, 10th ed, International Editions Financial Series*. Boston: Addison-Wesley.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Harahap, B. A., Idham, P. B., & Kusuma, A. C. (2017). Perkembangan Financial Technology Terkait Central Bank Digital Currency (CBDC) Terhadap Transmisi Kebijakan Moneter dan Makroekonomi. *Bank Indonesia/WP/2*, 5.
- Harahap, S. S. (2010). *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Harjito, A., & Martono. (2008). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Ekonisia.
- Harmono. (2016). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- iMoneyGroup. (2017, Maret 27). *AturDuit*. Retrieved from AturDuit: www.aturduit.com
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung: Aditama.
- Iskandar. (2016). Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Forum Ekonomi; Volume 18 No. 1*.
- Kasiram, M. (2008). *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Karunia, M., Dzulkirom, M., & Zahroh. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 38 No. 2*.
- Margaretha, F. (2015). Dampak Electronic Banking Terhadap Kinerja Perbankan Indonesia. *Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol. 19, No. 3*.
- Marthin, Salinding, M. B., & Akim, I. (2017). Implementasi Prinsip Corporate Social Responsibility (CSR) Berdasarkan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. *Journal of Private and Commercial Law Volume. 1 No. 1*, 112.
- Meythi, En, T. K., & Rusli, L. (2011). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Ekonomi, Volume 10, No.2* , 1678.
- Mukharomah, W., & Prasasti, L. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food and Beverages Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2007-2010. *Research Methods And Organizational Studies*.
- Munawir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Nabila, M. (2019, Mei 16). *PT. Digital Startup*. Retrieved from Dailysocial.id: www.dailysocial.id
- Prihatsanti, U., Suryanto, & Hendriani, W. (2018). Menggunakan Studi Kasus sebagai Metode Ilmiah dalam Psikologi. *Buletin Psikologi, Vol. 26, No. 2*, 126 - 136, 127.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20. Edisi Kesatu*. Yogyakarta: ANDI.
- PT. Bank Central Asia, Tbk.* (2020, Maret 18). Retrieved from BCA Website: www.bca.co.id
- PT. Bank Central Asia, Tbk.* (2020, 11 11). *Saham BCA*. Retrieved from Tentang BCA: bca.co.id

- PT. Bank Central Asia, Tbk. (2019). *Embracing a New Journey*. Retrieved from Bursa Efek Indonesia: www.idx.co.id
- PT. Kompas Cyber Media. (2020, Februari 20). *Kompas.Com*. Retrieved from Kompas.Com: www.kompas.com
- Putro, R. Y., & Kamal, M. (2013). Analisis Pengaruh Brand Reputation, Brand Competence, Brand Liking Terhadap Trust In Brand Pada Konsumen Windows Phone Nokia di Surabaya. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*.
- Rahayu, W., Darminto, & Topowijono. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Periode 2012-2013 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 17 No. 2*.
- Rosdwianti, M. K., AR, M. D., & Z.A, Z. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Sektor Barang Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 38, 20*.
- Santi, E., Budhiarto, & Saptono, H. (2017). Pengawasan Otoritas Jasa Keuangan Terhadap Financial Technology (Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 77/POJK.01/2016). *Diponegoro Law Journal, Volume. 6, Nomor. 3, 3*.
- Santoso, S. (2012). *Pandungan Lengkap SPSS Versi 20*. Bandung: Alfabeta.
- Sarigih, F., & Nugroho, B. (2014). *Dasar-Dasar Keuangan Internasional*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach (7th ed)*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Sekaran, U. (2014). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Research Methods for Business) Buku 1 Edisi 4*. . Jakarta: Salemba Empat.
- Septiana, R. A., & DP, E. N. (2012). Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan

- Manufaktur yang Listing di BEI 2007 s.d 2009). *Pekbis Jurnal, Vol 4, No.2*, 73.
- Sinambela, E., & Rohani. (2017). Pengaruh Penyediaan Layanan Internet Banking Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan di Bursa Efek Indonesia. *Forum Keuangan dan Bisnis Indonesia (FKBI)*.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Syaifuddin, D. T. (2008). *Manajemen Keuangan (Teori dan Aplikasi)*. Kendari, Sulawesi Tenggara.: Unhalu Press.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Jakarta: PT Gramedia.
- Yaparto, M., Frisko, D., & Eriandani, R. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada 2010-2011. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol. 2 No. 1*.