

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ALBUM MUSIK DAN MERCHANDISE KPOP
(Studi Pada Penggemar Musik Kpop)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

PUTRI ZAFIRA ISKANDAR

1401164569



Pembimbing



Dinda Amanda Zuliestiana, S.E., M.M.
NIP. 13890067

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**