

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, B. (2012). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Kijang Innova pada PT. Hadji Kalla cabang Polman*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Hasanuddin.
- Anwar, Fahrul. (2020). *Rowland Asfales: Memproduksi Sepatu Ramah Lingkungan Yang Trendi*. Diakses pada <https://youngster.id/creativepreneur/rowland-asfales-memproduksi-sepatu-ramah-lingkungan-yang-trendi/> (27 April 2020)
- Cahya, Kahfi D. (2019). *Rafheoo, Sneaker Lokal dengan Material Unik*. Diakses pada <https://lifestyle.kompas.com/read/2019/07/20/190000120/rafheoo-sneakers-lokal-dengan-material-unik?page=all> (23 Desember 2019)
- Durianto, dkk. (2004). *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dwi Setya Watie, Errika. (2012). Periklanan dalam Media Baru. *The Messenger*, 4(1), 38 – 39 .
- Ferdiana, Tresna. Wirasari, Ira. dan Nurbani, Sri. (2017). Analisis Strategi Kreatif Iklan Bukalapak Di Media Sosial. *e-Proceeding of Art & Design*. 4(2), 5.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchel, dan William Wellls. (2011). *Advertising*. Edisi 8. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Nasution, S. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito
- Noira. (2017). *Craftsmanship Talks: Pijak Bumi, Sustainable Fashion Dengan Nilai Seni Tinggi*. Diakses pada <https://marketplays.id/talk/thread/craftsmanship-talks-pijak-bumi-sustainable-fa/360> (22 Desember 2019)

- Pearce, Robinson. (1997). *Manajemen Strategis Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Puspita, Yesi. (2015). Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay. *Pekomnas*. 18(3). 206.
- Putra, Cifra N. (2018). *Data Statistik dan Hasil Survey Khusus Ekonomi Kreatif*. Diakses pada <https://www.bekraf.go.id/pustaka/page/data-statistik-dan-hasil-survei-khusus-ekonomi-kreatif> (21 Desember 2019)
- Rangkuti, Freddy. (2013). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Ridhania, Firda. (2012). Pengaruh Citra Merek Terhadap Gaya Keputusan Konsumen pada Produk Starbucks. *Penelitian dan Pengukuran Psikologi*. 1(1), 94.
- Rustan, Suriyanto. (2008). *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sihombing, Danton MFA. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Edisi Diperbarui. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim. (2011). *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen & Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Ulani, Yunus. (2019). *Digital Marketing Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.