

Daftar Pustaka

- Morissan, (2015). *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells (2012). *Advertising*. New Jersey: Pearson Education
- Anggraeni, Lia. (2014). *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Candika.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. GramediaPustakaUtama
- Suryanto. (2015). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Charles Duhigg. (2018). *The Power Of Habit*. Jakarta: KPG (Perpustakaan Populer Gramedia)
- Marcel Danesi. (2011). *Pesan Tanda dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra
- Kotler, Philip; Armstrong, & Garry. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Elizabeth Meilyana. (2018). AISAS model. Link: <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/08/13/aisas-model/>